



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ (КУРСКСТАТ)
РОССИЯ, 305000, г. Курск, ул. Урицкого, д. 5, тел. (4712) 70-20-02, факс (4712) 70-20-09
<http://kurskstat.gks.ru>; P46_mail@gks.ru

10 ноября 2020г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Об изменении потребительских цен на товары и услуги по Курской области (октябрь 2020 г. в сравнении с сентябрем 2020 г.)

По данным Курскстата индекс потребительских цен на товары и услуги по Курской области в октябре 2020 г. по сравнению с сентябрем 2020 г. составил 100.7%.

Увеличились цены на **продовольственные товары** на 0.7%. Среди наблюдаемых продовольственных товаров отмечен рост цен на сахар – на 29.4%, яйца – на 9.9%, масло и жиры, консервы овощные, колбасные изделия, молоко и молочную продукцию, кондитерские изделия – на 0.7% – 1.6%. В тоже время, снизились цены на консервы фруктово-ягодные (на 0.9%) и сыр (на 0.6%).

Изменились цены на **плодоовощную продукцию**: стал дешевле виноград – на 26 руб. 65 коп., яблоки – на 10 руб. 17 коп., апельсины – на 8 руб. 20 коп., лимоны – на 7 руб. 51 коп.; одновременно с этим подорожал чеснок – на 9 руб. 54 коп., груши – на 7 руб. 18 коп., помидоры свежие – на 6 руб. 04 коп., огурцы свежие – на 5 руб. 21 коп.

Цены на **непродовольственные товары** стали выше на 0.9%. Подорожали ювелирные изделия – на 5.0%, трикотажные изделия, моющие и чистящие средства, медикаменты, легковые автомобили, одежда и белье, мебель, персональные компьютеры – на 0.9%-2.0%. Снизились цены на телерадиотовары и средства связи – на 1.0%.

Цены и тарифы на **услуги** увеличились на 0.2%. Подорожали услуги в системе образования (на 2.0%) и медицинские услуги (на 0.8%). Подешевел проезд в поездах дальнего следования – на 6.3%.

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна!