



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ (КУРСКСТАТ)
РОССИЯ, 305000, г. Курск, ул. Урицкого, д. 5, тел. (4712) 70-20-02, факс (4712) 70-20-09
<http://kurskstat.gks.ru>; P46_mail@gks.ru

08 октября 2020г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Об изменении потребительских цен на товары и услуги по Курской области (сентябрь 2020 г. в сравнении с августом 2020 г.)

По данным Курскстата индекс потребительских цен на товары и услуги по Курской области в сентябре 2020 г. по сравнению с августом 2020 г. составил 99.7%.

Снизилась цена на **продовольственные товары** на 1.3%. Среди наблюдаемых продовольственных товаров снизились цены на яйца, макаронные и крупяные изделия, колбасные изделия, муку, молоко и молочную продукцию – на 1.5%-0.8%. В тоже время, увеличились цены на сахар – на 5.6%, рыбопродукты, сыр, хлеб и хлебобулочные изделия – на 0.7%-0.9%.

Изменились цены на плодоовощную продукцию: стали дешевле яблоки – на 24 руб. 37 коп., виноград – на 20 руб. 69 коп., помидоры свежие – на 9 руб. 68 коп., морковь – на 9 руб. 12 коп., груши – на 8 руб. 66 коп., лимоны – на 6 руб. 72 коп., картофель – на 5 руб. 01 коп.; подорожал чеснок – на 2 руб. 05 коп.

Цены на **непродовольственные товары** увеличились на 0.7%. Подорожали персональные компьютеры – на 3.4%, медицинские товары, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, телерадиотовары, ювелирные изделия, печатные издания, трикотажные изделия, легковые автомобили – на 0.9%-2.4%. Снизилась цена на велосипеды и мотоциклы – на 0.3%.

Цены и тарифы на **услуги** снизились на 0.4%. Стал дешевле проезд в поездах дальнего следования – на 13.3%, беспроводная радиосвязь и услуги страхования – на 3.5%. Подорожали услуги образования (на 1.6%).

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна!