



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
(РОССТАТ)

**П Р И К А З**

22 июля 2022 г.

№ 512

Москва

**О внесении изменений в Официальную статистическую методологию наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденную приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915**

В соответствии с подпунктом 5.2 Положения о Федеральной службе государственной статистики, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 2 июня 2008 г. № 420 «О Федеральной службе государственной статистики», п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить прилагаемые изменения в Официальную статистическую методологию наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденную приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915 «Об утверждении официальной статистической методологии наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен».

2. Приказ Росстата от 15 июля 2022 г. № 501 «О внесении изменений в Официальную статистическую методологию наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен, утвержденную приказом Росстата от 15 декабря 2021 г. № 915» отменить.

3. Установить, что пункт 1 настоящего приказа вступает в силу с 1 августа 2022 года.

Руководитель



С.С. Галкин

**ИЗМЕНЕНИЯ**  
**в Официальную статистическую методологию наблюдения**  
**за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов**  
**потребительских цен, утвержденную приказом Росстата**  
**от 15 декабря 2021 г. № 915**

1. Абзац пятый пункта 7 изложить в следующей редакции:

«оценка ИПЦ – оценочное значение индекса потребительских цен (ИПЦ) по Российской Федерации, рассчитанное на основе еженедельных индексов потребительских цен, зарегистрированных по сокращенному перечню товаров и услуг;».

2. Абзац третий пункта 15 изложить в следующей редакции:

«по сокращенному перечню товаров (услуг)-представителей, определенному соответствующим приказом Росстата, – еженедельно по состоянию на понедельник.».

3. Абзац первый пункта 19 изложить в следующей редакции:

«19. Расчет цены за требуемую упаковку производится по следующей формуле:».

4. В пункте 52 формулу 38 изложить в следующей редакции:

$$\langle I_{P/IVK,T-1} = \frac{(\sum_{t=1}^n I_{tT}/t_0(T-2))/n}{\left( \frac{I_{t10(T-1)}}{t_0(T-2)} + \frac{I_{t11(T-1)}}{t_0(T-2)} + \frac{I_{t12(T-1)}}{t_0(T-2)} \right)/3} * 100, (38)$$

где:

$I_{P/IVK,T-1}$  – индекс цен за период отчетного года (полугодие, 9 месяцев, год) к IV кварталу предыдущего года;

$I_{tT}/t_0(T-2)$  – индекс цен за месяц отчетного года к декабрю года, предшествующего предыдущему;

$I_{t10(T-1)}/t_0(T-2)$  – индекс цен октября предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему;

$I_{t10(T-1)/t_0(T-2)}$  – индекс цен октября предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему;

$I_{t11(T-1)/t_0(T-2)}$  – индекс цен ноября предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему;

$I_{t12(T-1)/t_0(T-2)}$  – индекс цен декабря предыдущего года к декабрю года, предшествующего предыдущему;

$n$  – количество месяцев в периоде (для полугодия – 6, для 9 месяцев – 9, для года – 12).».

5. В пункте 55 формулу 40 изложить в следующей редакции:

$$\overline{COSTF}_r = \sum_{j=1}^n (GNPF_{rj} * \overline{p}_{rj}) / 12, (40)$$

где:

$\overline{COSTF}_r$  – стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг за месяц по субъекту Российской Федерации  $r$ ;

$GNPF_{rj}$  – годовые условные объемы потребления товаров (услуг)-представителей, входящих в набор;

$\overline{p}_{rj}$  – средняя потребительская цена за месяц  $j$ -го товара (услуги)-представителя, входящего в набор, по субъекту Российской Федерации  $r$ ;

$r$  – субъект Российской Федерации;

$j$  – товар (услуга)-представитель;

$n$  – число товаров (услуг)-представителей, входящих в набор.».

6. После пункта 54 дополнить наименованием подраздела 8.3 следующего содержания:

«8.3 Расчет стоимостей наборов товаров (услуг) и индексов стоимости жизни».