



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ (КУРСКСТАТ)
РОССИЯ, 305000, г. Курск, ул. Урицкого, д. 5, тел. (4712) 70-20-02, факс (4712) 70-20-09
<http://kurskstat.gks.ru>; E-mail: P46 mail@gks.ru

24 апреля 2020 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

О потребительских расходах домашних хозяйств Курской области в 2019 году

Информация о потребительских расходах домашних хозяйств приведена по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств. В Курской области обследование проводится с 1988 г. в 18 населенных пунктах (9 – городских, 9 – сельских) в 495 домохозяйствах.

Потребительские расходы домашних хозяйств являются частью денежных расходов, направленных на приобретение потребительских товаров и услуг. В составе потребительских расходов не учитываются расходы на покупку произведений искусства, антиквариата и ювелирных изделий, приобретенных в качестве капиталовложений, оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений.

Структура потребительских расходов населения (по данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах

	Все домашние хозяйства	20 процентов наименее обеспеченного населения	20 процентов наиболее обеспеченного населения
Потребительские расходы	100.0	100.0	100.0
из них:			
Расходы на покупку продуктов для домашнего питания	34.6	42.5	25.8
в том числе:			
хлебные продукты, картофель	6.1	8.2	4.0
овощи, фрукты и ягоды	3.7	4.5	2.6
мясные и рыбные продукты	11.5	12.8	8.8
молочные продукты, яйца	6.7	9.5	5.6
сахар и кондитерские изделия	2.7	3.1	2.0
прочие продукты питания	3.9	4.4	2.8
Питание вне дома	2.0	1.9	1.0
Расходы на покупку алкогольных напитков	1.7	1.4	1.1
Расходы на покупку непродовольственных товаров	39.8	29.7	49.4
в том числе:			
одежду, обувь, белье, ткани	10.7	8.9	11.4
телерадиоаппаратуру, предметы для отдыха, увлечений	2.4	2.3	2.4
транспортные средства	6.7	1.0	14.8

	Все домашние хозяйства	20 процентов наименее обеспеченного населения	20 процентов наиболее обеспеченного населения
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	2.8	2.6	2.5
строительные материалы	0.5	0.5	0.4
медицинские товары, предметы гигиены	6.8	7.7	6.8
другие товары	9.9	6.7	11.1
Расходы на оплату услуг	21.9	24.5	22.7
в том числе:			
жилищно – коммунальные услуги	8.4	13.7	6.5
бытовые услуги	2.8	1.9	4.3
услуги учреждений культуры и организации отдыха	1.5	0.9	2.4
услуги в системе образования	1.8	1.3	1.6
медицинские и санаторные услуги	1.1	0.5	1.7
услуги пассажирского транспорта	1.3	1.9	1.0
услуги связи	2.8	3.0	2.7
прочие услуги	2.2	1.3	2.5

В 2019 г. по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств в структуре потребительских расходов наибольшую долю составили расходы на непродовольственные товары – 39.8%. На оплату услуг приходилось 21.9%, на покупку продуктов для домашнего питания – 34.6%, на питание вне дома – 2.0%, на покупку алкогольных напитков – 1.7% от общей суммы потребительских расходов.

Структура потребительских расходов различных групп населения в значительной степени зависит от уровня дохода. В 2019 году наименее обеспеченная 20-ти процентная группа населения расходовала на покупку продуктов питания почти половину потребительских расходов – 42.5%, в то время как затраты высокодоходной группы на эти цели составили 25.8% от общей суммы потребительских расходов. Существующая разница в доходах обеспечила более высокий уровень расходов на покупку непродовольственных товаров в наиболее обеспеченных домохозяйствах – 49,4% против 29.7 % в низкодоходных.

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна!