



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля и услуги Курской области



за январь 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Торговля и услуги Курской области

за январь 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- 03 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- 04 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 06 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 07 ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ
- 08 ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
- 09 СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ





ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МЛН РУБЛЕЙ

22 672,3 январь 2023 г.

▼ **94,7** в % к январю 2022 г.
в сопоставимых ценах

▼ **84,9** в % к декабрю 2022 г.
в сопоставимых ценах

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ



- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия (включая микропредприятия)
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МЛН РУБЛЕЙ

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ВКЛЮЧАЯ
НАПИТКИ И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



11 027,1 январь 2023 г.

▼ **99,2** в % к январю 2022 г.
в сопоставимых ценах

▼ **81,4** в % к декабрю 2022 г.
в сопоставимых ценах

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



11 645,2 январь 2023 г.

▼ **90,6** в % к январю 2022 г.
в сопоставимых ценах

▼ **88,4** в % к декабрю 2022 г.
в сопоставимых ценах



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ 2023 Г. В % К ЯНВАРЮ 2022 Г. В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ



Макаронные изделия

▲ 112,3



Молочные продукты

▼ 97,6



Мясо и мясные продукты

▲ 109,6



Мука

▼ 93,1



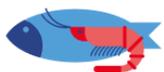
Яйца

▲ 107,3



Хлеб и хлебобулочные изделия

▼ 91,8



Рыба, ракообразные и моллюски

▲ 105,7



Растительные масла

▼ 91,4



Животные масла и жиры

▲ 102,7



Свежий картофель

▼ 84,2



РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ 2023 Г. В % К ЯНВАРЮ 2022 Г. В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ





ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

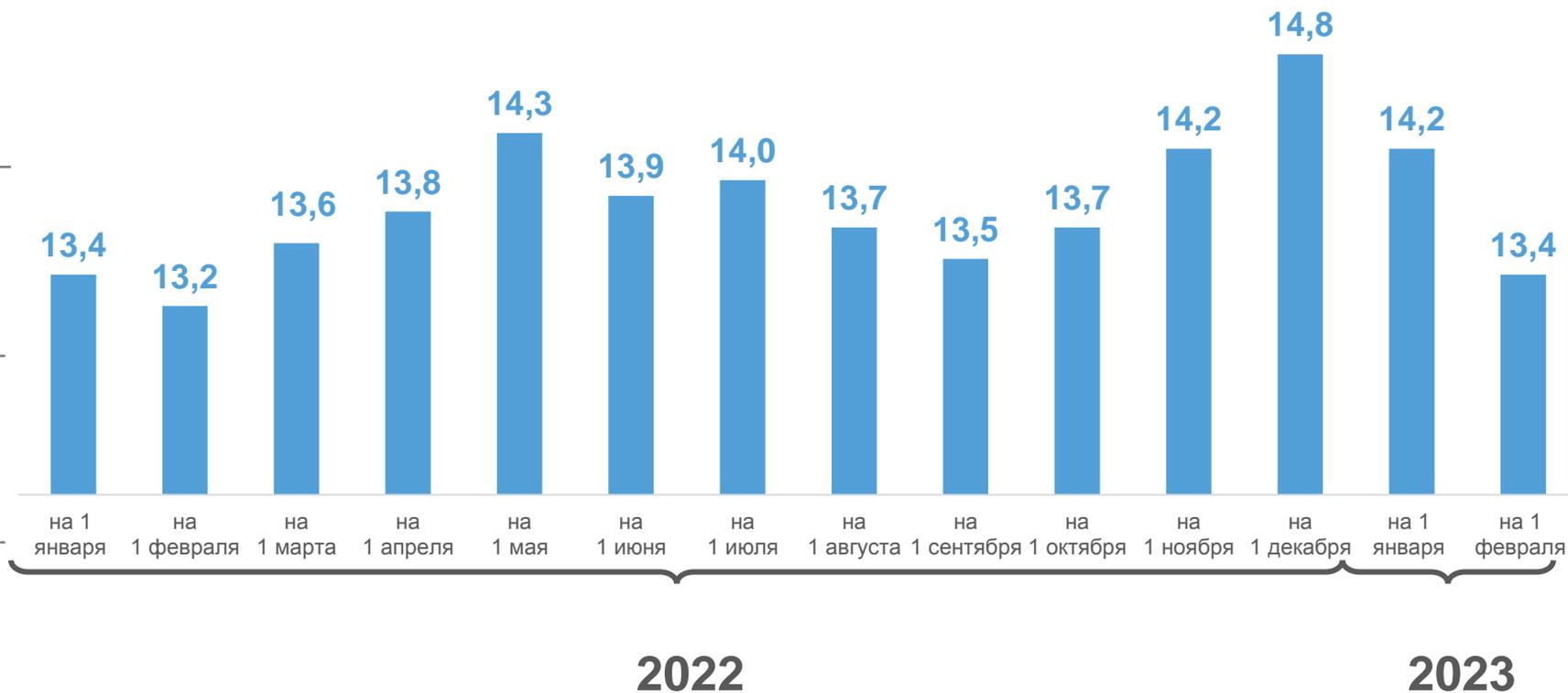
МЛРД РУБЛЕЙ

НА 1 ФЕВРАЛЯ 2023 ГОДА

13 396,7 МЛН РУБЛЕЙ

▼ **90,1** в % к 1 февраля 2022 г.
в сопоставимых ценах

▼ **93,8** в % к 1 января 2023 г.
в сопоставимых ценах





ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

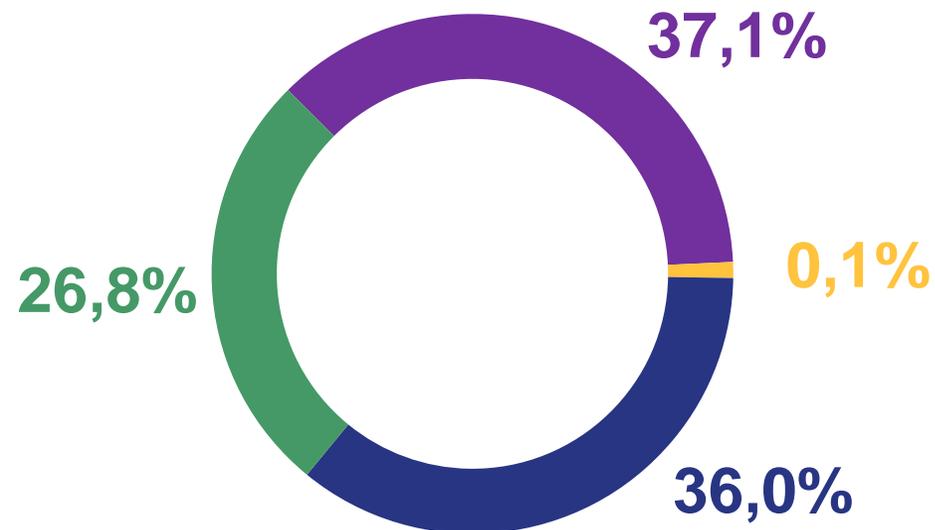
МЛН РУБЛЕЙ

642,5 январь 2023 г.

▲ 100,3 в % к январю 2022 г.
в сопоставимых ценах

▼ 81,4 в % к декабрю 2022 г.
в сопоставимых ценах

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ



- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия (включая микропредприятия)
- индивидуальные предприниматели



ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

МЛН РУБЛЕЙ

25 803,5 январь 2023 г.

▼ **99,3** в % к январю 2022 г.
в сопоставимых ценах

▼ **70,4** в % к декабрю 2022 г.
в сопоставимых ценах

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ



- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- субъекты малого предпринимательства



ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ 2022 г.



Крупа

▲ 140,7



Рыба

▲ 100,7



Изделия колбасные

▲ 130,6



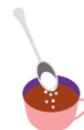
Молоко, кроме сырого

▼ 81,1



Мясо и мясо птицы

▲ 118,1



Сахар

▼ 73,2



ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

МЛН РУБЛЕЙ

5 630,0 январь 2023 г.

▼ **99,2** в % к январю 2022 года
в сопоставимых ценах

▼ **89,7** в % к декабрю 2022 г.
в сопоставимых ценах

ТОП-7 ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ





СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В % К ИТОГУ

