



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Торговля и услуги Курской области



за январь-февраль 2023 года



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

# Торговля и услуги Курской области

за январь-февраль 2023 года

- 01 ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 02 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ
- 03 РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ
- 04 ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ
- 05 ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
- 06 ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ
- 07 ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ
- 08 ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ
- 09 СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ





# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МЛН РУБЛЕЙ

**45 046,2** январь-февраль 2023 г.

**▼ 94,1** в % к январю-февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах

**22 373,9** февраль 2023 г.

**▼ 93,5** в % к февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ В ФЕВРАЛЕ 2023 г.



- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- малые предприятия (включая микропредприятия)
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность вне рынка
- продажа товаров на розничных рынках и ярмарках



# ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

МЛН РУБЛЕЙ

ПИЩЕВЫЕ ПРОДУКТЫ, ВКЛЮЧАЯ  
НАПИТКИ И ТАБАЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ



**21 888,8** январь-февраль 2023 г.

▼ **98,1** в % к январю-февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах

**10 861,7** февраль 2023 г.

▼ **97,0** в % к февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ ТОВАРЫ



**23 157,4** январь-февраль 2023 г.

▼ **90,5** в % к январю-февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах

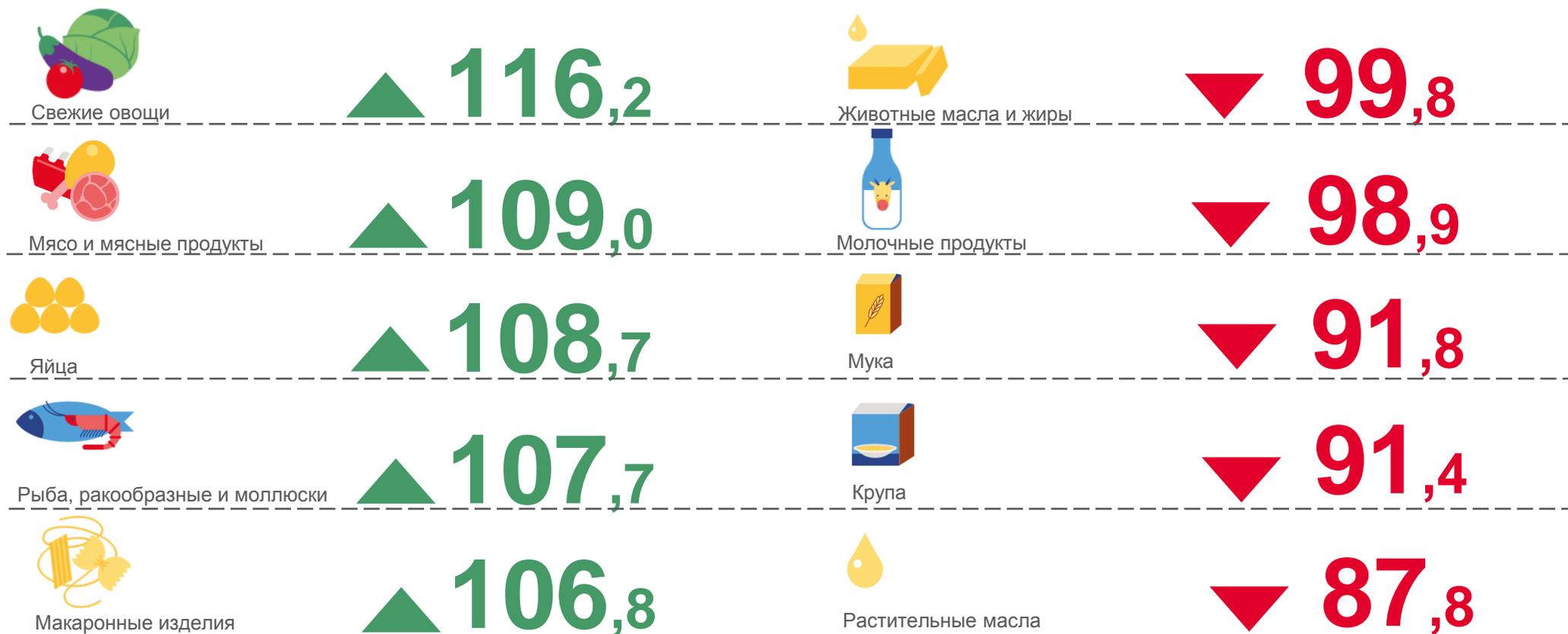
**11 512,2** февраль 2023 г.

▼ **90,4** в % к февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах



# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

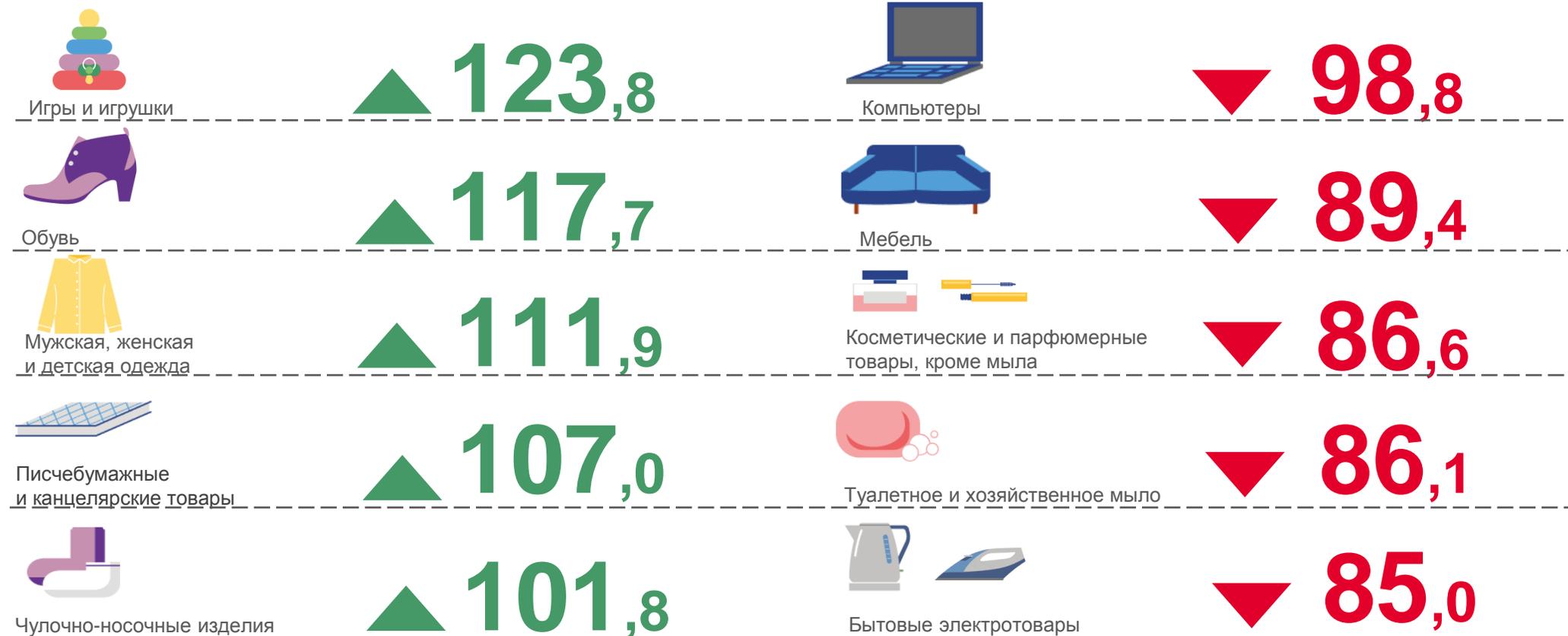
ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 Г. В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 Г. В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ





# РОЗНИЧНАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 Г. В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 Г. В СОПОСТАВИМЫХ ЦЕНАХ





# ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

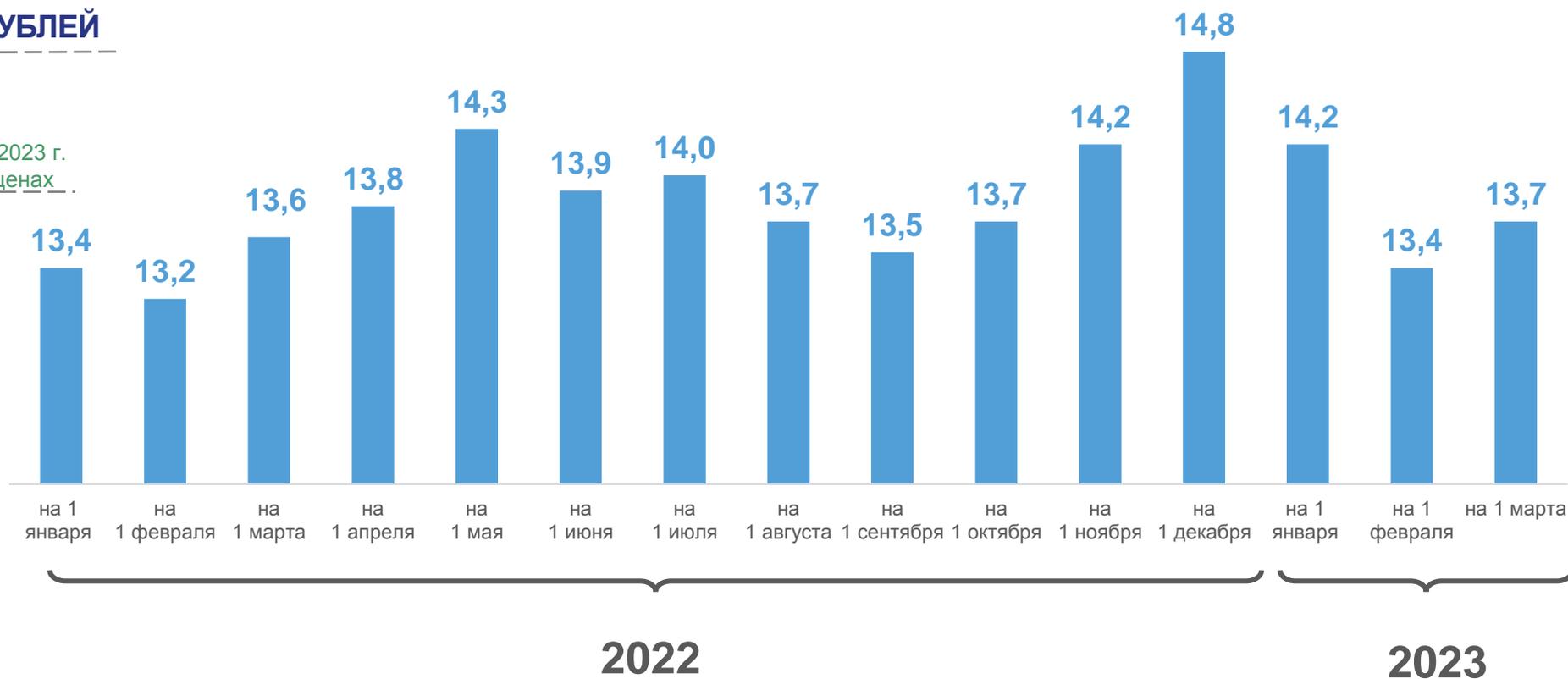
МЛРД РУБЛЕЙ

НА 1 МАРТА 2023 ГОДА

**13 678,5** МЛН РУБЛЕЙ

**▲ 101,9** в % к 1 февраля 2023 г.  
в сопоставимых ценах

**▼ 90,0** в % к 1 марта 2022 г.  
в сопоставимых ценах





# ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

МЛН РУБЛЕЙ

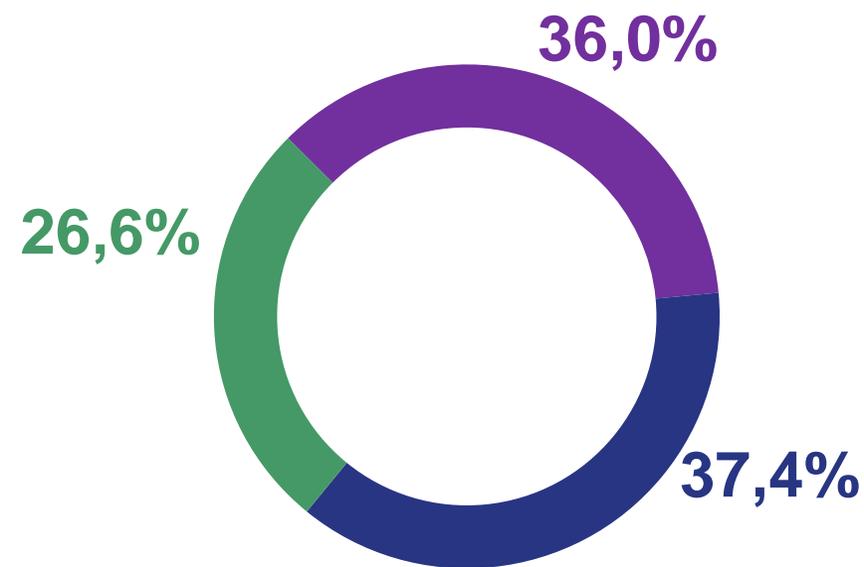
СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ В ФЕВРАЛЕ 2023 г.

**1 289,7** январь-февраль 2023 г.

**▲ 100,2** в % к январю-февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах

**647,2** февраль 2023 г.

**▲ 100,0** в % к февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах



- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- малые предприятия (включая микропредприятия)
- индивидуальные предприниматели



# ОБОРОТ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

МЛН РУБЛЕЙ

**55 748,1** январь-февраль 2023 г.

**▲ 101,2** в % к январю-февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах

**29 944,6** февраль 2023 г.

**▲ 102,8** в % к февралю 2022 г.  
в сопоставимых ценах

СТРУКТУРА ФОРМИРОВАНИЯ В ФЕВРАЛЕ 2023 г.



- организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- субъекты среднего предпринимательства
- субъекты малого предпринимательства



# ОПТОВАЯ ПРОДАЖА ОТДЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ ПО КРУПНЫМ И СРЕДНИМ ОРГАНИЗАЦИЯМ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г. В % К ЯНВАРЮ-ФЕВРАЛЮ 2022 г.



Крупа

▲ 171,7



Рыба

▼ 96,2



Изделия колбасные

▲ 134,8



Молоко, кроме сырого

▼ 78,8



Мясо и мясо птицы

▲ 117,8



Сахар

▼ 69,8



# ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ

МЛН РУБЛЕЙ

**11 474,6** январь-февраль 2023 г.

**▼ 98,9** в % к январю - февралю 2022 года  
в сопоставимых ценах

**5 845,2** Февраль 2023 г.

**▼ 98,6** в % к февралю 2022 года  
в сопоставимых ценах

ТОП-7 ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ  
млн рублей





# СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В % К ИТОГУ

ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2023 г.



ФЕВРАЛЬ 2023 г.



- Бытовые
- Коммунальные

- Транспортные
- Медицинские

- Телекоммуникационные
- Системы образования

- Жилищные
- Прочие виды платных услуг