



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ (КУРСКСТАТ)
РОССИЯ, 305000, г. Курск, ул. Урицкого, д. 5, тел. (4712) 70-20-02, факс (4712) 70-20-09
<http://kurskstat.gks.ru>; E-mail: P46 mail@gks.ru

18.05.2020 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Торговля Курской области (январь-март 2020 г.)

Оборот розничной торговли в январе – марте 2020 года составил 55.6 млрд. рублей и увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2019 года на 3.9%. На каждого жителя Курской области в январе-марте 2020 года пришлось 50.4 тыс. рублей оборота розничной торговли.

На 91.6% оборот розничной торговли сформировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной сети вне рынка, а доля рынков составила 8.4 %.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 49.0%, непродовольственных товаров – 51.0%. По сравнению с соответствующим периодом 2019 года оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями увеличился на 4.0%, непродовольственными товарами – на 3.9%.

В розничной торговле увеличение продаж по сравнению с соответствующим периодом прошлого года наблюдалось по следующим товарам: свежим овощам – на 24.3%, сахару – на 18.1%, яйцам – на 8.8%, свежему картофелю – на 7.5%, макаронным изделиям – на 7.2%, мясу и мясным продуктам – на 6.3%, крупе – на 5.2%, холодильникам и морозильникам – на 22.8%, мобильным телефонам – на 15.9%, телевизорам – на 9.7%, часам – на 9.2%, косметическим и парфюмерным товарам, кроме мыла – на 8.7%, чулочно – носочным изделиям – на 8.3%.

Оборот оптовой торговли в январе-марте 2020 года составил 62.4 млрд. рублей, или 99.3% к соответствующему периоду 2019 года. На 86.3% он формировался организациями оптовой торговли, оборот которых составил 53.9 млрд. рублей. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 34.4% оборота оптовой торговли.

В первом квартале 2020 года в крупных и средних организациях оптовой торговли наблюдался рост продаж по сравнению с соответствующим периодом прошлого года: масла растительного – на 44.6%, сахара – на 43.1%, сыров – на 24.6%, бензина автомобильного – на 64.5%.

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна!