



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ (КУРСКСТАТ)
РОССИЯ, 305000, г. Курск, ул. Урицкого, д. 5, тел. (4712) 70-20-02, факс (4712) 70-20-09
<http://kurskstat.gks.ru>; E-mail: P46 mail@gks.ru

19 февраля 2020 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Торговля Курской области (январь-декабрь 2019 г.)

Оборот розничной торговли в январе-декабре 2019 года составил 228.7 млрд. рублей и увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2018 года на 1.8%. На каждого жителя Курской области в январе-декабре 2019 года пришлось 206.9 тыс. рублей оборота розничной торговли.

В январе-декабре 2019 года оборот розничной торговли на 91.5% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность в стационарной сети вне рынка, а доля рынков составила 8.5%.

В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 48.4%, непродовольственных товаров – 51.6%. По сравнению с соответствующим периодом 2018 года оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями увеличился на 1.5%, непродовольственными товарами – на 2.0%.

В розничной торговле увеличение продаж по сравнению с соответствующим периодом прошлого года наблюдалось по следующим товарам: чаю, кофе, какао – на 7.4%, кондитерским изделиям – на 5.8%, свежему картофелю – на 4.8%, алкогольным напиткам – на 4.5%, мобильным телефонам – на 12.2%, мебели – на 9.8%, часам – на 9.6%, велосипедам – на 9.0%, косметическим и парфюмерным товарам, кроме мыла, – на 6.9%, телевизорам – на 5.6%.

Оборот оптовой торговли в январе-декабре 2019 года составил 320.1 млрд. рублей, или 102.3% к соответствующему периоду 2018 года. На 85.6% он формировался организациями оптовой торговли, оборот которых составил 274.0 млрд. рублей. На долю субъектов малого предпринимательства приходилось 49.3% оборота оптовой торговли.

За минувший год в крупных и средних организациях оптовой торговли наблюдался рост продаж по сравнению с соответствующим периодом прошлого года: соли пищевой – на 67.5%, сахара – на 24.1%, масла сливочного, пасты масляной, масла топленого – на 21.5%, бензина автомобильного – на 3.4%.

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна!