



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ (РОССТАТ)

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ (КУРСКСТАТ)
РОССИЯ, 305000, г. Курск, ул. Урицкого, д. 5, тел. (4712) 70-20-02, факс (4712) 70-20-09
<http://kurskstat.gks.ru>; P46_mail@gks.ru

09 июля 2020 г.

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Об изменении потребительских цен на товары и услуги по Курской области (июнь 2020 г.)

По данным Курскстата индекс потребительских цен на товары и услуги по Курской области в июне 2020 г. по сравнению с маем 2020 г. составил 100.5%.

Цены на **продовольственные товары** по сравнению с предыдущим периодом увеличились на 0.6%. Среди наблюдаемых продовольственных товаров увеличились цены на макаронные и крупяные изделия, соль, соус, специи, концентраты, мороженое, чай, кофе, какао, мясо и птицу, маргарин и маргариновую продукцию, рыбопродукты, молоко и молочную продукцию, масло и жиры – на 0.6%-2.7%. Снизились цены на яйца – на 12.4%, сахар – на 0.8%.

Изменились цены на плодоовощную продукцию: подорожали яблоки – на 20 руб. 40 коп., картофель – на 8 руб. 09 коп., свёкла столовая – на 5 руб. 04 коп., груши – на 4 руб. 15 коп., морковь – на 3 руб. 99 коп.; стали дешевле лимоны – на 97 руб. 87 коп., помидоры свежие – на 35 руб. 85 коп., чеснок – на 26 руб. 02 коп., огурцы свежие – на 8 руб. 77 коп., бананы – на 7 руб. 62 коп., апельсины – на 3 руб. 75 коп..

Цены на **непродовольственные товары** по сравнению с маем 2020 г. увеличились на 0.6%. Подорожали ювелирные изделия – на 5.5%, топливо моторное, бензин автомобильный – на 3.9%, средства связи, велосипеды и мотоциклы, парфюмерно-косметические товары, часы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 0.6%-1.9%. Снизились цены на телерадиотовары – на 2.1%, персональные компьютеры – на 1.9%.

Цены и тарифы на **услуги** по сравнению с маем 2020 г. увеличились на 0.1%. Подорожал проезд в поездах дальнего следования – на 9.4%.

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Курской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна!