

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ¹⁾

	Январь – март 2023 г.		Март 2023 г.		
	млн руб.	в % к январю – марту 2022 г. ²⁾	млн руб.	в % к ²⁾	
				марту 2022 г.	февралю 2023 г.
Платные услуги	17642,1	100,1	6139,6	101,8	104,3
в том числе:					
бытовые	2698,4	96,0	925,9	101,3	104,9
транспортные	2158,4	90,8	740,4	93,3	102,1
почтовой связи и курьерские услуги	108,6	110,1	38,1	101,2	95,8
из них услуги курьерской доставки	27,2	в 103р.	10,1	в 127р.	95,1
телекоммуникационные	2153,6	92,2	699,9	89,7	98,3
жилищные	1025,2	99,3	359,2	100,4	104,8
коммунальные	6209,4	103,3	2192,8	105,8	105,6
культуры	189,8	в 2,1р.	42,5	139,1	51,2
туристские	182,9	159,5	75,3	в 3,5р.	156,5
гостиниц и аналогичных средств размещения	113,0	99,0	48,0	101,1	121,5
физической культуры и спорта	130,7	139,2	46,2	130,2	99,2
из них услуги фитнес - центров и спортивных клубов	32,9	в 3,9р.	13,1	в 3,9р.	123,0
медицинские	897,9	95,0	357,3	94,7	126,6
специализированных коллективных средств размещения	15,7	149,9	5,8	в 2,0р.	114,2
из них:					
санаторно - курортных организаций	9,1	144,3	3,4	в 2,1р.	128,1
ветеринарные	69,8	142,7	29,1	154,3	126,8
юридические	207,1	132,4	69,1	133,0	100,1
системы образования	1236,0	104,0	421,6	102,5	100,3
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	67,7	87,3	25,6	95,6	96,5
прочие виды платных услуг	177,9	117,9	62,8	106,2	101,4
из них электронные услуги и сервисы в области информационно- коммуникационных технологий ³⁾	8,2	в 7,7р.	2,7	в 7,2р.	105,7

¹⁾ Предварительные данные.

²⁾ В сопоставимых ценах.

³⁾ Включают платные подписки на онлайн - кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.