

ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ НАСЕЛЕНИЮ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ ¹⁾

	Январь – февраль 2023 г.		Февраль 2023 г.		
	млн руб.	в % к январю – февралю 2022 г. ²⁾	млн руб.	в % к ²⁾	
				февралю 2022 г.	январю 2023 г.
Платные услуги	11474,6	98,9	5845,2	98,6	103,2
в том числе:					
бытовые	1772,4	93,2	884,2	91,5	98,8
транспортные	1419,4	89,6	721,7	92,5	100,5
почтовой связи и курьерские услуги	63,4	103,9	30,9	92,2	94,8
из них услуги курьерской доставки	17,0	в 93р.	9,9	в 109р.	137,6
телекоммуникационные	1473,0	94,8	730,9	96,3	98,0
жилищные	658,2	97,5	334,7	95,6	103,4
коммунальные	3983,1	101,1	2043,7	99,9	105,4
культуры	147,3	в 2,4р.	83,0	в 4,4р.	129,0
туристские	107,6	114,7	47,4	87,0	77,4
гостиниц и аналогичных средств размещения	65,0	97,6	39,4	100,0	153,6
физической культуры и спорта	84,6	144,7	45,9	160,1	118,8
из них услуги фитнес - центров и спортивных клубов	19,8	в 3,9р.	10,4	в 4,2р.	111,4
медицинские	540,6	95,4	281,8	89,8	108,0
специализированных коллективных средств размещения	9,9	130,7	4,8	165,2	95,1
из них:					
санаторно - курортных организаций	5,6	120,2	2,7	150,5	91,3
ветеринарные	40,7	136,4	22,9	119,1	120,0
юридические	138,1	132,1	69,0	132,1	100,0
системы образования	814,2	104,8	420,0	106,2	106,6
услуги, предоставляемые гражданам пожилого возраста и инвалидам	42,1	82,9	25,4	94,2	150,9
прочие виды платных услуг	115,0	125,4	59,5	125,0	106,2
из них электронные услуги и сервисы в области информационно- коммуникационных технологий ³⁾	5,4	в 7,9р	2,6	в 7,7р	91,6

¹⁾ Предварительные данные.

²⁾ В сопоставимых ценах.

³⁾ Включают платные подписки на онлайн - кинотеатры и игровые сервисы, пользование услугами облачных хранилищ данных.